GUADALAJARA SE PRESENTA CON POCAS NOVEDADES EN FITUR

19-01-2017 (0 comentarios)

a jornada de FITUR de hoy verifica la ausencia de políticas propias en materia de turismo del gobierno de Latre en la diputación

Este jueves 19 de Enero ha sido el día de Guadalajara en FITUR, la Feria de Turismo más importante de España que se desarrollará en IFEMA hasta el 22 de este mes. Guadalajara participa en este evento, compartiendo stand regional con el resto de provincias de Castilla La Mancha. Un mostrador contiene toda la representación de la provincia, en el que encontramos folletos con información de algunos pueblos editada por sus ayuntamientos y algo de información editada por la Diputación de Guadalajara, o el Ayuntamiento de la Capital.

La falta de iniciativa y la inercia de la diputación se muestran otro año más en esta feria y hace evidente la falta de distinción de la provincia. Guadalajara desaprovecha así, un escaparate internacional para poder mostrar toda su riqueza natural y cultural.

La jornada de FITUR de hoy verifica la ausencia de políticas propias en materia de turismo del gobierno de Latre en la diputación, que se limita tan sólo a apoyar la iniciativa que muestran los propios ayuntamientos.

“5 Stands de metro y medio seguidos uno detrás de otro y con el mismo perfil, repletos de folletos, no permiten que Guadalajara sobresalga o se distinga de sus competidoras en la Región, y nos hace muy difícil, competir en turismo de interior con provincias como Toledo, por ejemplo”

Las iniciativas que ha presentado la diputación, como son el Geoparque de Molina de Aragón y la Ruta de la Tapa Viaje a la Alcarria, son dos iniciativas que les han venido dadas “al menos nos alegramos de que este año la diputación haya tenido en cuenta la importancia que tiene para la provincia el Geoparque

de Molina de Aragón, y le haya dado algo de visibilidad al Festival de La Lavanda de Brihuega” declara Francisco Riaño, diputado de Ahora Guadalajara.

Castilla la mancha es una región mucho más diversa y plural de lo que refleja Fitur año tras año. Entendemos la proyección turística de La Mancha, pero consideramos que no poniendo en valor provincias como la de Guadalajara, estamos desaprovechando un recurso potencial. Por eso pedimos a la JJCCM y a la Diputación, un mayor esfuerzo para visibilizar de manera más equilibrada la diversidad de las Comunidad.

0 comentarios.

Comentarios

Añadir un comentario